

MEETING A CUNEO DEL MOVIMENTO GIOVANI DI CONFARTIGIANATO

Gli imprenditori della generazione Alpha oggi a confronto sul futuro del lavoro manuale

GIULIA POETTO

Sono 107, 75 uomini e 32 donne, hanno in media trentatré anni e arrivano da tutta Italia, i partecipanti al meeting formativo nazionale del Movimento Giovani di **Confartigianato** che Cuneo ospita per la prima volta dal 1994, anno della fondazione del Movimento Giovani di **Confartigianato** Cuneo. «Insieme oggi, prospettive per il futuro. Ambizioni, strategie e voglia d'impresa», questo il tema della due giorni di formazione e networking iniziata ieri allo Spazio Varco di via Pascal. Questa mattina la seconda sessione con gli interventi di Enzo Memoli, consulente di direzione e docente di Change & Project Management, nonché ideatore di «Mannaggiamento. Training Out of the Box», e Mariella Nocenzi, professoressa associata in Sociologia generale all'Università La Sapienza di Roma.

«Due giorni di formazione calati nel contesto di oggi e di domani per dare agli imprenditori artigiani under 40 gli strumenti per costruire una nuova narrazione del lavoro

artigiano che sia attrattiva nei confronti della generazione Alpha», osserva il presidente nazionale del Movimento Giovani Davide Peli, intervenuto ieri. «Il primo passo è un percorso di orientamento nelle scuole che racconti il lavoro manuale come una professione alta, che permette di costruire un'attività solida nel tempo, slegata dalle dinamiche liquide che caratterizzano mestieri al momento di maggiore richiamo. Il secondo, è trasmettere l'importanza della formazione permanente, fondamentale per essere sempre competitivi».

Se il meeting formativo nazionale è un'occasione straordinaria di apprendimento e networking, la differenza la fa la costanza sul lungo periodo. I giovani imprenditori artigiani cuneesi possono contare su un'offerta continuativa con incontri formativi, informativi e divulgativi su tematiche di interesse più trasversale e proposte di taglio verticale volte a ottimizzare aspetti quali la gestione del tempo e l'arte del parlare in pubblico. —

© RIPRODUZIONE RISERVATA



DAVIDE PELI
PRESIDENTE NAZIONALE
DEL MOVIMENTO GIOVANI



Trasmettere
l'importanza
della formazione
permanente
per essere competitivi

ARTICOLO NON CEDIBILE AD ALTRI AD USO ESCLUSIVO DEL CLIENTE CHE LO RICEVE - 1948



Superficie 14 %